

## Pressemeldung

### Iconic Awards: Innovative Interior 2021 Fünf Auszeichnungen für Phoenix Design

Stuttgart, 04.02.2021: Die Jury der **Iconic Awards: Innovative Interior 2021** zeichnet **Phoenix Design** und **Hansgrohe** gleich fünfmal aus: **RainButton**, **LavaPura**, **RainPad**, **FinishPlus** und **RainTunes** überzeugen die internationale Jury.

Die höchste Auszeichnung **Best of Best** für die flexibel platzierbaren Bedienelemente **RainButton**, sowie die **Smart Toilet LavaPura**. Die **Winner** Auszeichnung erhielten das Bedienfeld **RainPad** und Oberflächengestaltung **FinishPlus**, sowie **Selection** für **RainTunes**.

Die intelligente **Smart Toilet Lavapura**, inspiriert von freistehenden Badewannen in reduzierter Formensprache und einladend durch architektonische Klarheit, sowie die flexibel platzierbaren Bedienknöpfe **RainButton**, überzeugten die Jury bis hin zur höchsten Auszeichnung **Best of Best**. **RainPad** fasst die Funktionen der Dusche in einem zentralen Bedienfeld zusammen und erlaubt so eine übersichtliche und einfache Steuerung - für die Jury eine **Winner** Auszeichnung wert. Auch die hochwertige Oberflächengestaltung **FinishPlus** in den Trendfarben Mattweiß und Mattschwarz, sowie den metallischen Oberflächen Schwarz-Chrom gebürstet, Bronze gebürstet und Goldoptik poliert verleihen Eleganz und Modernität, was die Jury mit der **Winner** Auszeichnung würdigt. Das multisensorische Duscherlebnisse für Zuhause: **RainTunes**, ausgezeichnet als **Selection**, findet je nach Stimmung, Situation und Bedürfnis das passende Duschszenario - von wohliger Wärme mit entspannten Sounds bis zu vitalisierenden Wechselduschen mit aktivierenden Strahlarten der **Rainfinity** Brausenfamilie.

**Über den Iconic Awards Innovative Interior:** präsentiert vom Rat für Formgebung, werden nur die Besten der Besten aus Einrichtungsbranche und Interior Design ausgezeichnet. Der Wettbewerb schafft eine einzigartige Plattform für die Vernetzung von Architekten, Produktdesignern und Objektentwicklern mit der Einrichtungsindustrie. Mehr unter: [www.iconic-world.de](http://www.iconic-world.de).

**Über den Rat für Formgebung:** Der Rat für Formgebung agiert seit 1953 als weltweit führendes Kompetenzzentrum für Kommunikation und Wissenstransfer im Bereich Design, Marke und Innovation. Mit internationalen Angeboten, Nachwuchsförderungen und Mitgliedschaften ist er Teil der globalen Design-Community und trägt seit jeher dazu bei, Austausch und Netzwerke weltweit zu etablieren. Durch Events, Kongresse, Wettbewerbe, Jurysitzungen und Expertenkreise vernetzt der Rat für Formgebung seine Mitglieder und zahlreiche weitere internationale Design- und Markenexperten, fördert den Diskurs und liefert wichtige Impulse für die globale Wirtschaft. Seinem Stifterkreis gehören aktuell mehr als 340 Unternehmen an.

**Über Phoenix Design:** Phoenix Design ist ein Design- und Innovationsstudio, das smarte, sinnvolle und substantielle Markenerlebnisse schafft, die Menschen berühren – heute, für morgen und immer getrieben von Logik, Moral und Magie. Mit mehr als 850 Designauszeichnungen wurde Phoenix Design seit seiner Gründung geehrt, davon ca. 400 in den letzten fünf Jahren und zuletzt mit dem Ehrentitel „Red Dot: Design Team of the Year 2018“. Konsequenter Nutzerzentriert und markentypisch: So entwickelt Phoenix Design Produkte und ganze Sortimente. Ausgerichtet auf die Bedürfnisse des Anwenders, auf die selbsterklärende Interaktion mit dem Produkt. Mit dem Ziel, die Identität der Marke typisch und auf berührende Weise erlebbar zu machen. Über 80 Mitarbeiter beschäftigen sich an den Standorten Stuttgart, München und Shanghai mit Produkt- und Interaction Design. [www.phoenixdesign.com](http://www.phoenixdesign.com).

**PHOENIX**  
LOGIK  
MORAL  
MAGIE

**Kontakt:** [presse@phoenixdesign.com](mailto:presse@phoenixdesign.com)

**Franziska Warnke** Communication Manager  
[fwa@phoenixdesign.com](mailto:fwa@phoenixdesign.com)  
M +49 173 7294632