

PHOENIX

LOGIK MORAL MAGIE

Presseinformation



reddot award 2019
best of the best



Award-Regen für Phoenix Design

7x Red Dot Award: Product Design 2019, davon 2x Red Dot: best of the best

Stuttgart, 09.07.2019: Phoenix Design gewinnt mit seinen Kunden Hansgrohe und Trumpf zweimal die höchste Auszeichnung im Wettbewerb, den Red Dot Award 2019: best of the best. Die Preisverleihung fand am 8. Juli 2019 im Aalto-Theater in Essen statt inklusive der Weitergabe des Ehrentitels „Red Dot: Design Team of the Year“.

Phoenix Design wurde für die Gestaltung der Brausenkollektion Rainfinity von hansgrohe und des Lokalisierungssystems Track&Trace des Hochtechnologieunternehmens TRUMPF jeweils mit dem Red Dot Award 2019: best of the best geehrt. Eine internationale Jury bewertet die Produkte unter strengen Kriterien, zu denen unter anderem Innovationsgrad, Funktionalität, formale Qualität, Ergonomie und Langlebigkeit zählen. Von mehr als 5.500 Einreichungen erhielten lediglich 80 Produkte die Auszeichnung Red Dot: best of the best.

Mit dem Red Dot Award: Product Design 2019 ‚Winner‘ wurden Phoenix Design sowie die Hersteller folgender Produkte ausgezeichnet: Bora Classic 2.0 Kochfeldabzug, Wilkhahn Intra Konferenzsessel, Vorwerk Kobold VR300 Saugroboter sowie das hansgrohe Duschsystem Cromia E 280 und Thermostat Ecostat E WAP CoolContact.

Am Ende der Red Dot Gala übergab Andreas Diefenbach, Managing Partner von Phoenix Design, die Wandertrophäe *Radius* an Flavio Manzoni und das Ferrari Design Team, die Gewinner des "Red Dot: Design Team of the Year 2019". Vor einem Jahr wurde Phoenix Design an gleicher Stelle mit dem Ehrentitel ausgezeichnet.

Die Übersicht der Gewinner mit Jurystatement finden Sie direkt bei Red Dot:

<https://www.red-dot.org/de/search?q=phoenix>

Über den Red Dot Design Award:

Um die Vielfalt im Bereich Design fachgerecht bewerten zu können, unterteilt sich der Red Dot Design Award in die drei Disziplinen Red Dot Award: Product Design, Red Dot Award: Communication Design und Red Dot Award: Design Concept. Der Red Dot Award ist einer der größten Design-Wettbewerbe der Welt. 1955 kam erstmals eine Jury zusammen, um die besten Gestaltungen der damaligen Zeit zu bewerten. In den 1990er-Jahren entwickelte Red Dot-CEO Professor Dr. Peter Zec den Namen und die Marke des

PHOENIX

LOGIK MORAL MAGIE

Awards. Die begehrte Auszeichnung „Red Dot“ ist seitdem das international hochgeachtete Siegel für hervorragende Gestaltungsqualität. Weitere Informationen unter www.red-dot.de.

Über Phoenix Design:

Phoenix Design ist ein Design- und Innovationsstudio, das smarte, sinnvolle und substantielle Markenerlebnisse schafft, die Menschen berühren – heute, für morgen und immer getrieben von Logik, Moral und Magie. Mit mehr als 800 Designauszeichnungen wurde Phoenix Design seit seiner Gründung geehrt, davon ca. 400 in den letzten fünf Jahren und zuletzt mit dem Ehrentitel „Red Dot: Design Team of the Year 2018“. Konsequenter Nutzerzentriert und markentypisch: So entwickelt Phoenix Design Produkte und ganze Sortimente. Ausgerichtet auf die Bedürfnisse des Anwenders, auf die selbsterklärende Interaktion mit dem Produkt. Mit dem Ziel, die Identität der Marke typisch und auf berührende Weise erlebbar zu machen. Über 80 Mitarbeiter beschäftigen sich an den Standorten Stuttgart, München und Shanghai mit Produkt- und Interaction Design. Weitere Informationen unter www.phoenixdesign.com.

Kontakt:

Silvia Olp, Head of Communications

sol@phoenixdesign.com

T +49 711 955976 55

M +49 160 8894377

Carolin Schobel, Communication Manager

csh@phoenixdesign.com

T +49 711 955976 75

M +49 173 7294632